



## Svensk biblioteksörening

Kontakt: Björn Orring

Kontakt Novus: Charlotte Stenbäck

Datum: 2018-04-26



# Bakgrund & Genomförande

## BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus för Svensk biblioteksforening med mål att utvärdera;

- attityder och förväntningar på bibliotekens service och verksamhet
- hur synen påverkas av tradition, mångfald och digitaliseringen
- eventuell förändringsvilja bland nuvarande besökare
- behov av tjänster och utbud för att tydliggöra biblioteken och nå nya målgrupper.

## MÅLGRUPP

Målgruppen för undersökningen är den svenska allmänheten 18-79 år.

Totalt har 1069 intervjuer genomförts i den kvantitativa mätningen.

Fältperioden var perioden 22-28 mars 2018.

Deltagarfrekvens är 56%.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

### Felmarginalen:

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 500 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 3,6%

Vid utfall 50/50: +/- 4,5%

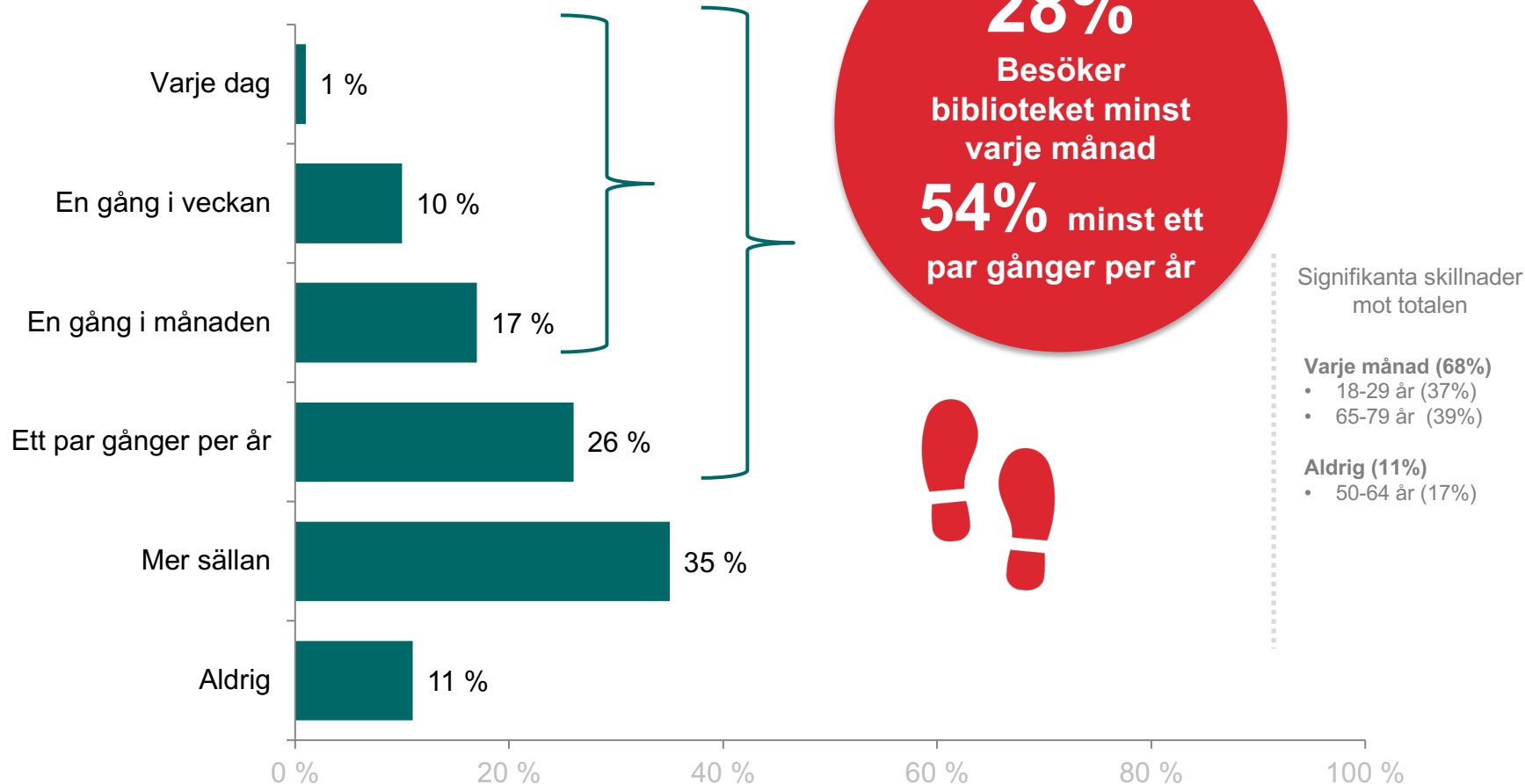
# Resultat





# Drygt hälften besöker biblioteket minst ett par gånger per år.

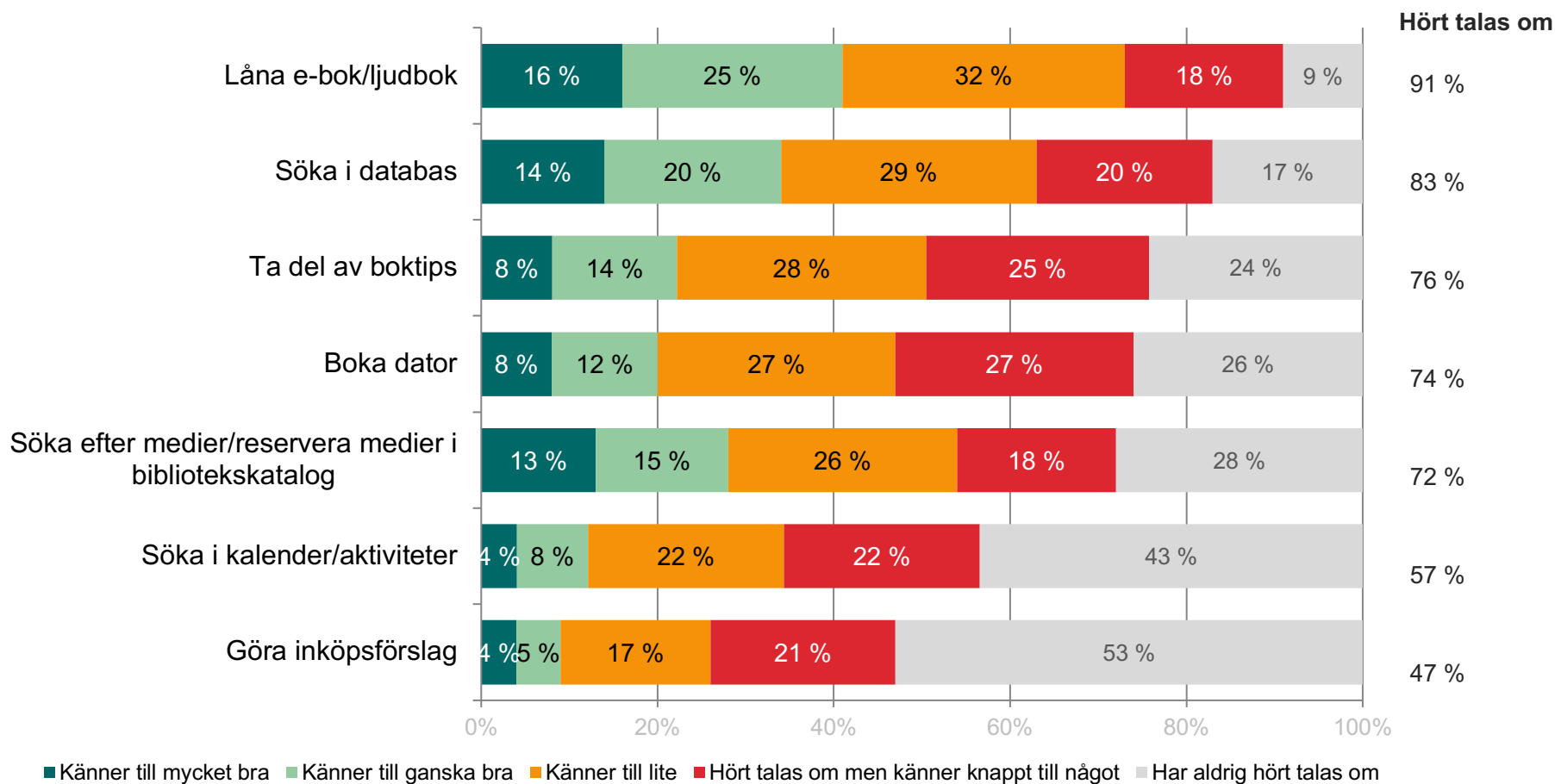
Fråga: Hur ofta besöker du biblioteket?



BAS: Samtliga (n=1069)

# Att låna ljud/e-böcker samt söka i databasen är de mest kända digitala tjänsterna

Fråga: Hur väl känner du till följande av bibliotekets digitala tjänster?

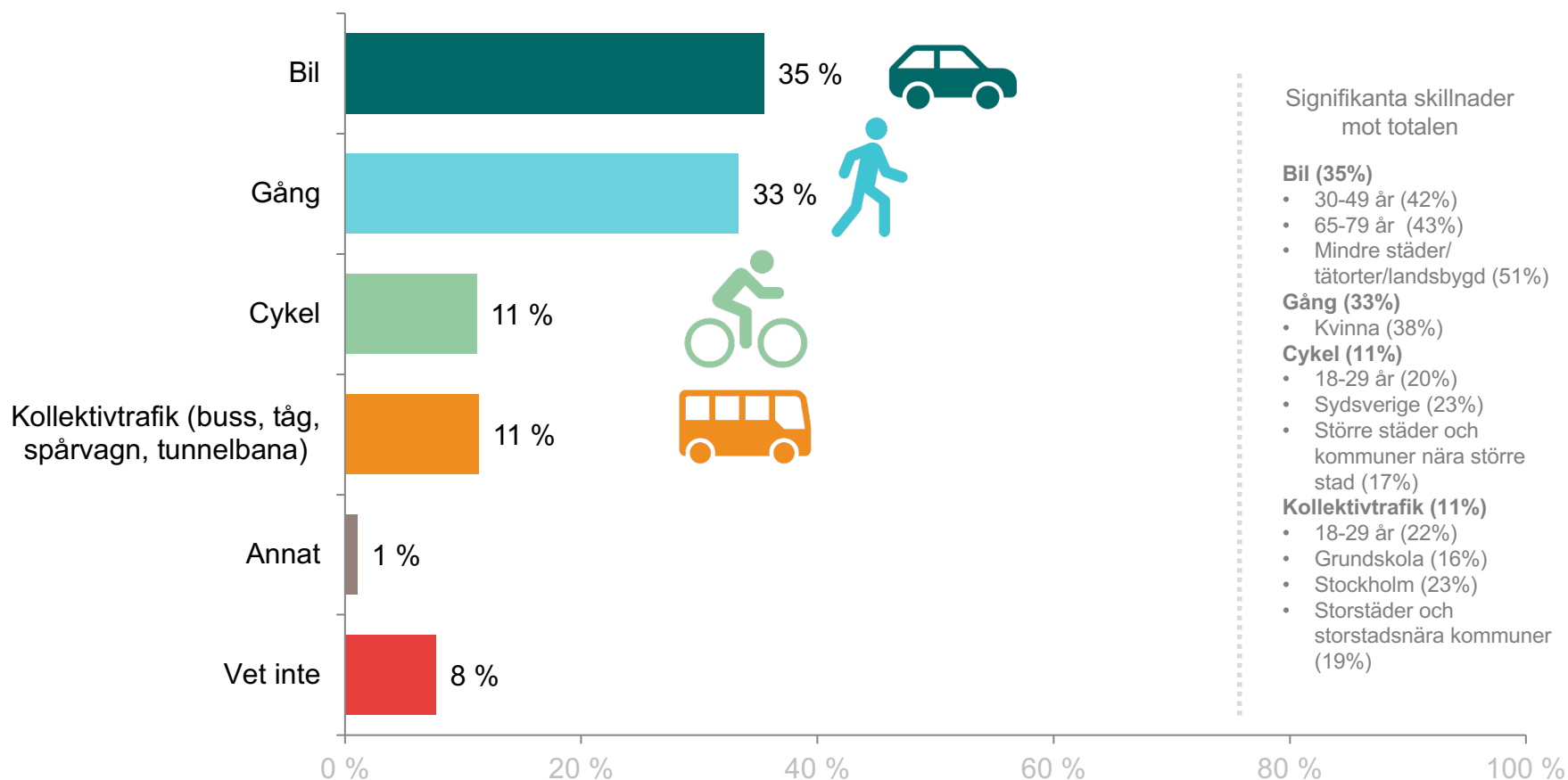


BAS: Samtliga (n=1069)



# De flesta tar bilen eller går till biblioteket

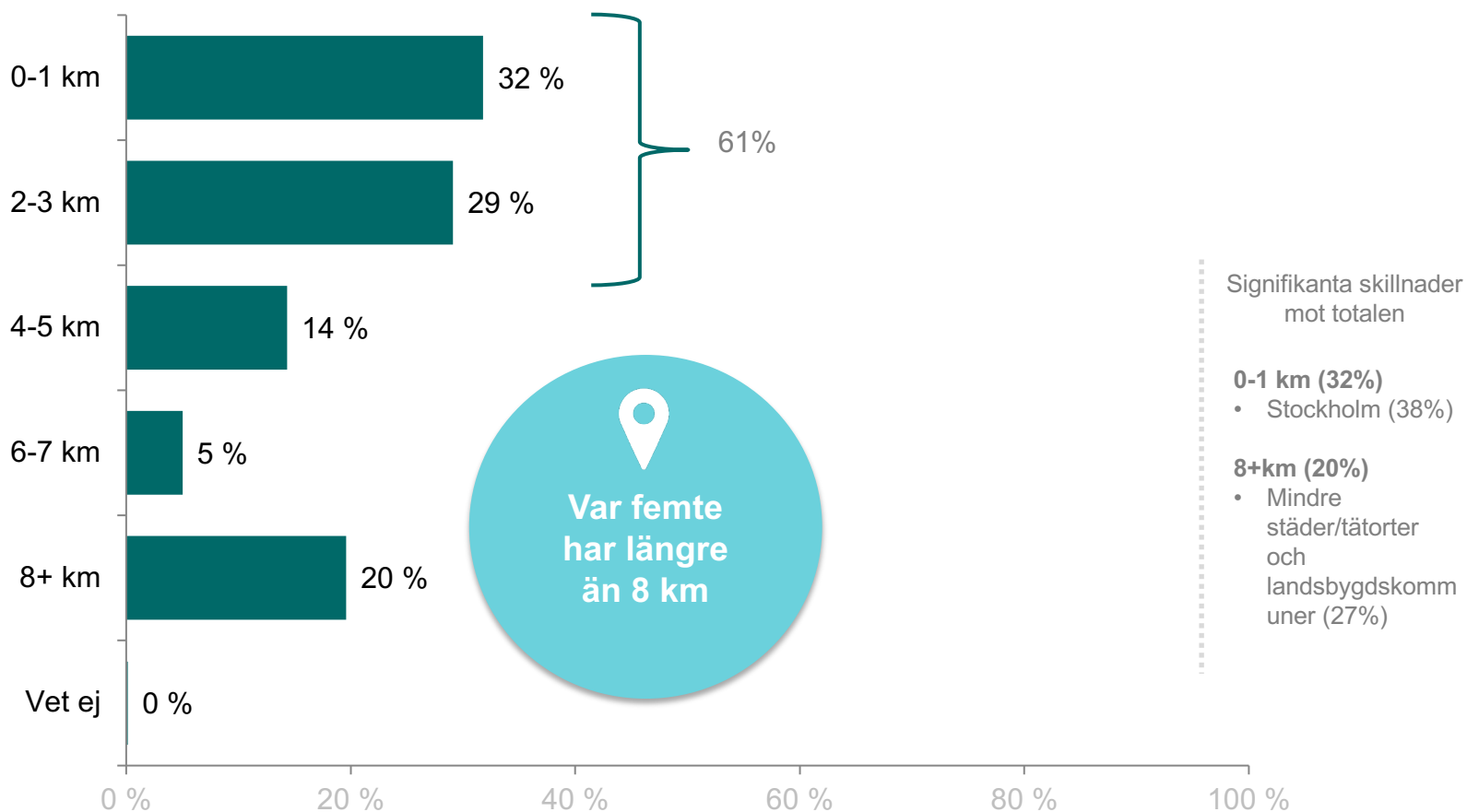
Fråga: Hur tar du dig oftast till det bibliotek som du vanligen besöker?



BAS: Samtliga (n=1069)

# Sex av tio har nära till det bibliotek som de vanligen besöker

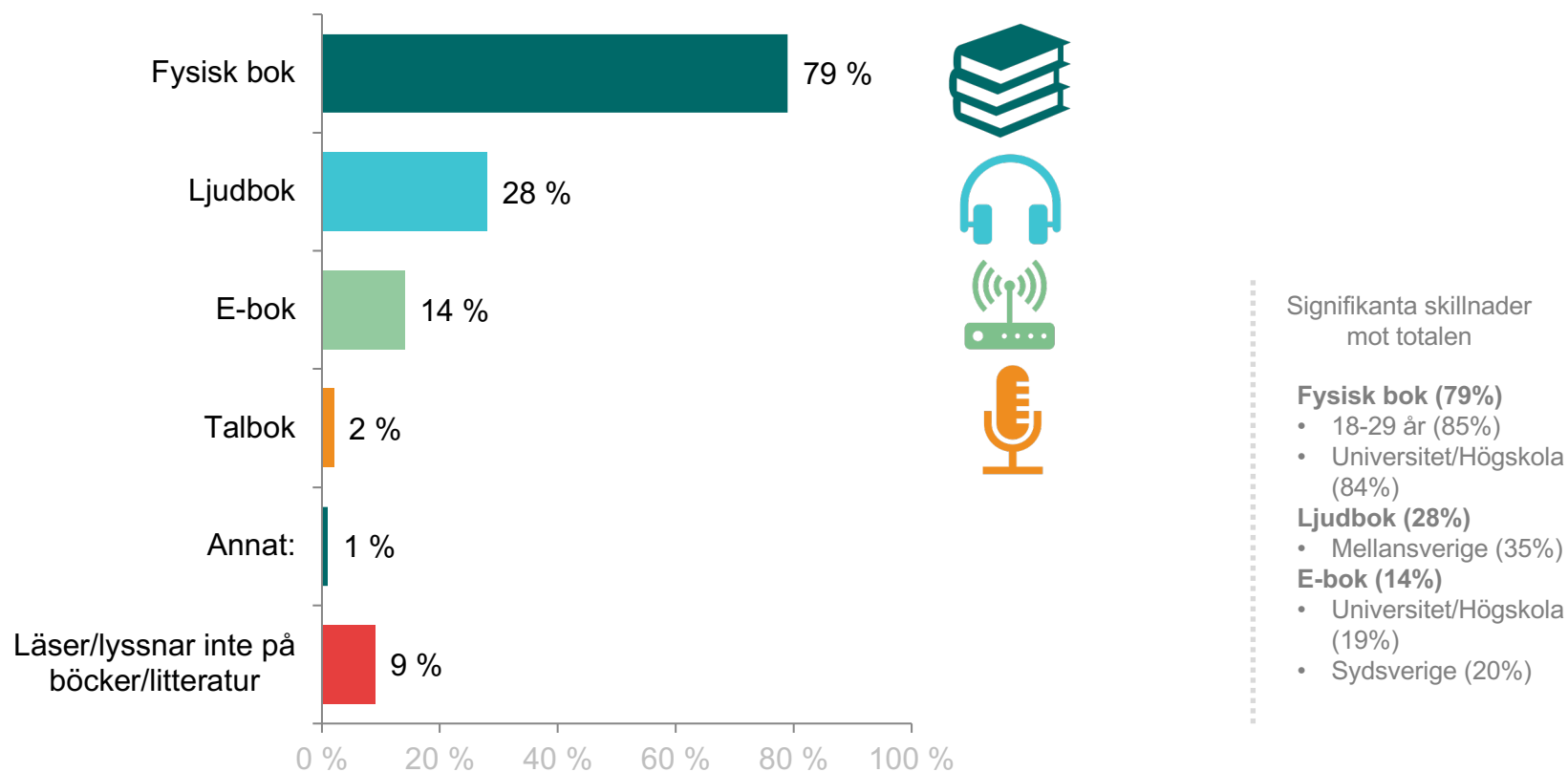
Fråga: Hur långt har du till det bibliotek som du vanligen besöker



BAS: Samtliga (n=1069)

# Fysisk bok har fortfarande ett stort försprång på ljudboken och e-boken

Fråga: I vilket format läser du/lyssnar du på böcker?

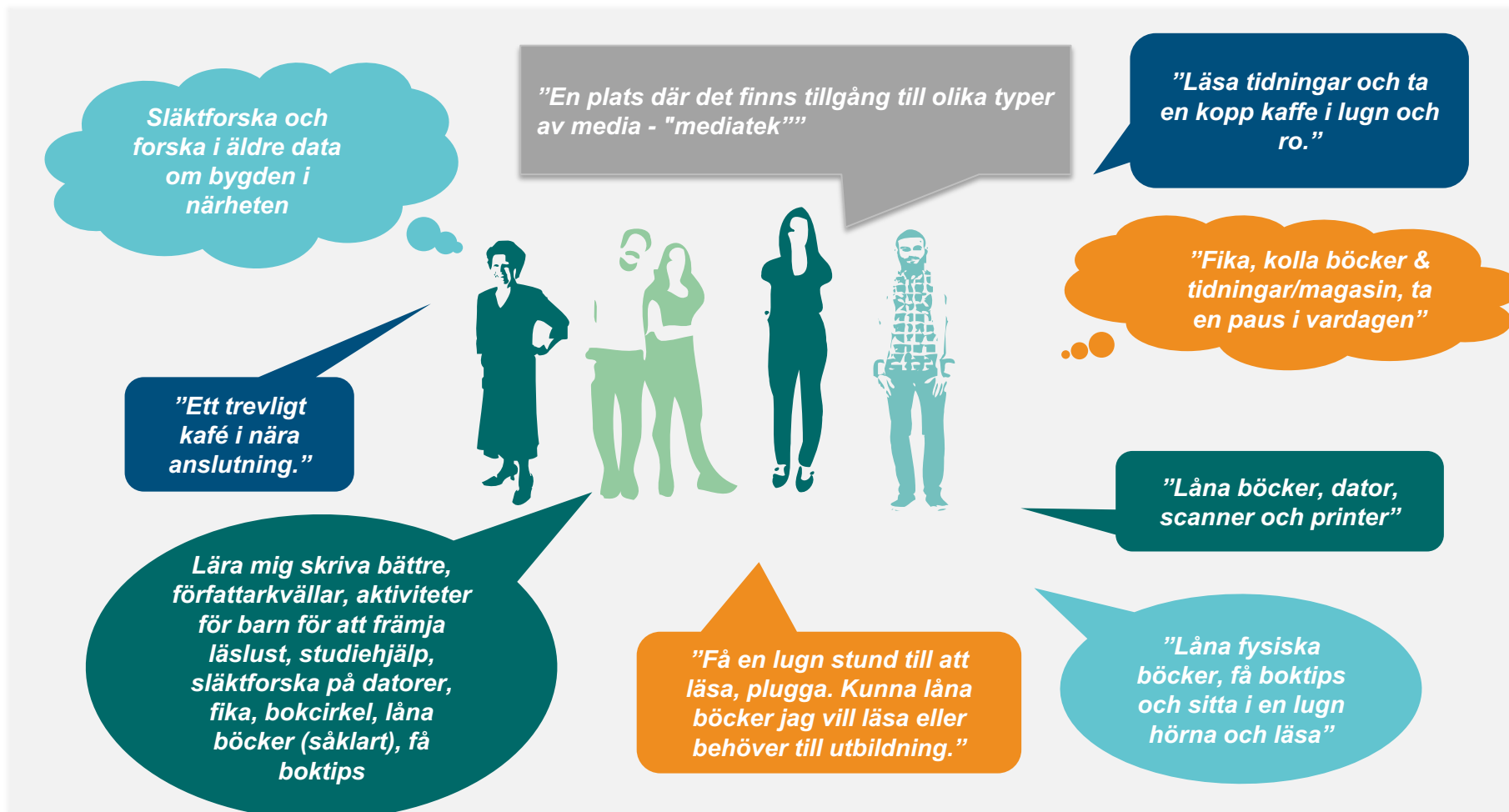


BAS: Samtliga (n=1069)



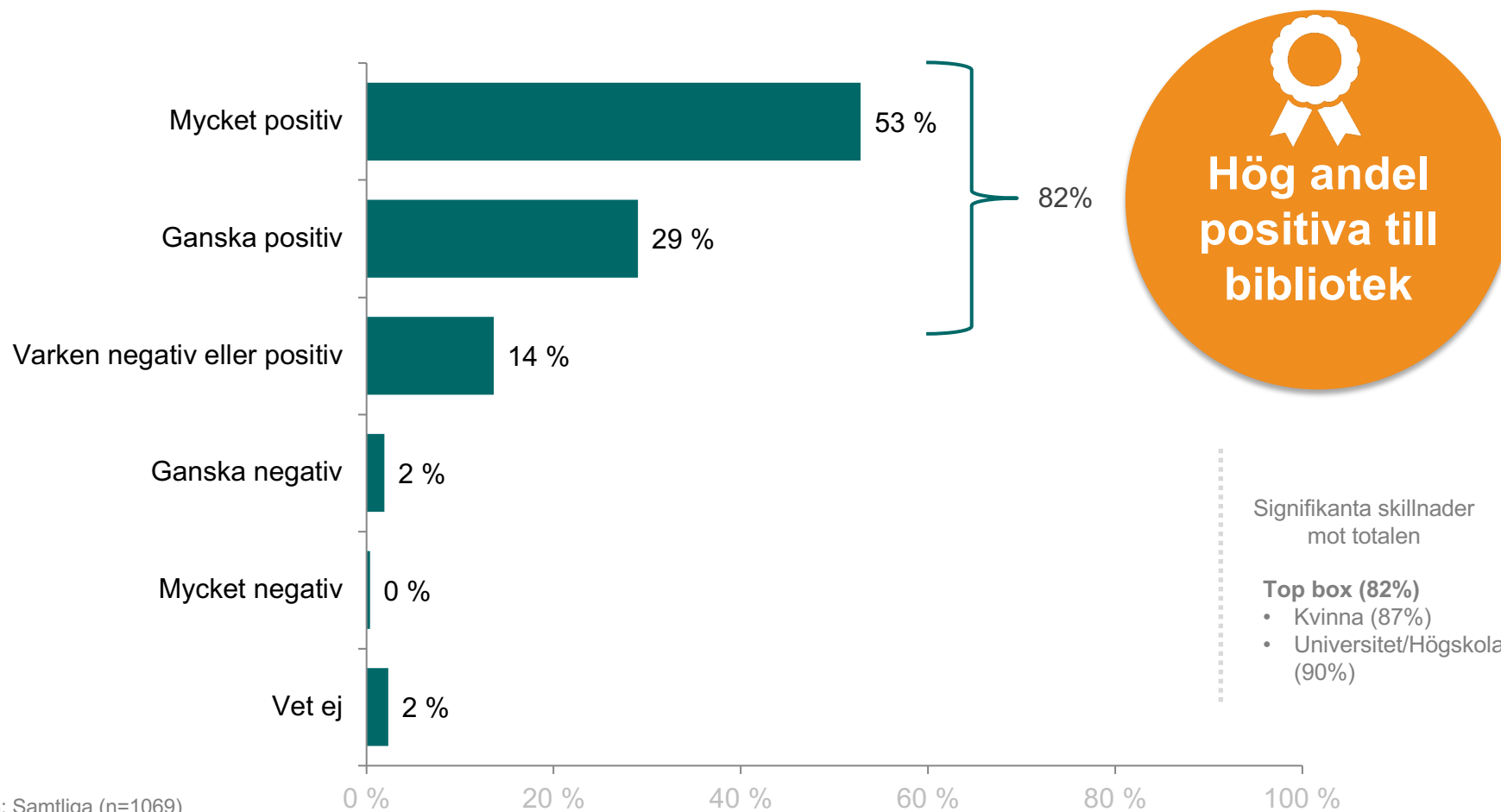


# Valda citat om vad man önskar att kunna göra på ett bibliotek



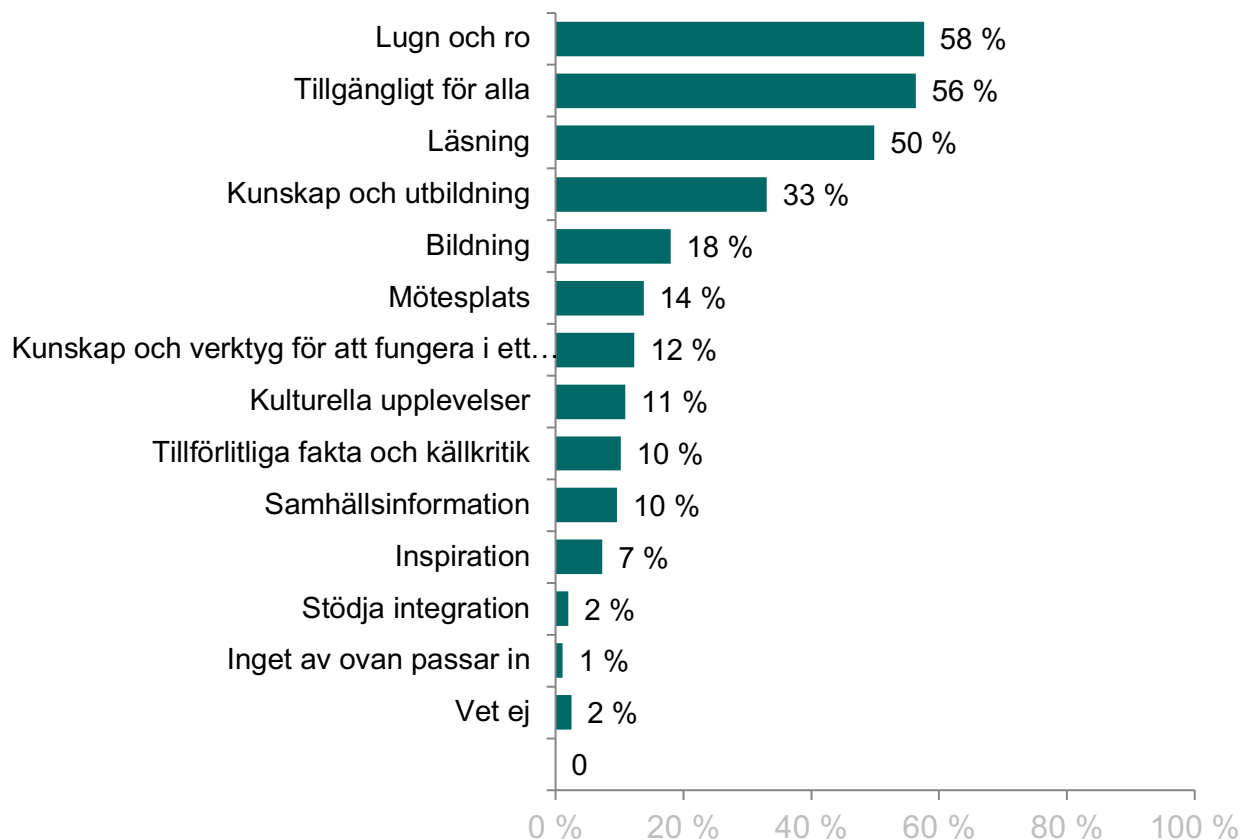
# Drygt 8 av 10 är positiva till biblioteken

Fråga: Vilken är din generella inställning till bibliotek?



# Lugn och ro samt tillgängligheten för alla passar bäst in i synen på biblioteken

Fråga: Vilka ord/påståenden tycker du passar bäst in på din syn på biblioteken?



Signifikanta skillnader mot totalen

## Lugn och ro (58%)

- 18-29 år (72%)

## Tillgängligt för alla (56%)

- Kvinna (63%)
- 65-79 år (63%)

## Läsning (50%)

- 30-49 år (55%)

## Kunskap och utbildning (33%)

- 18-29 år (42%)
- Universitet/Högskola (38%)

## Bildning (18%)

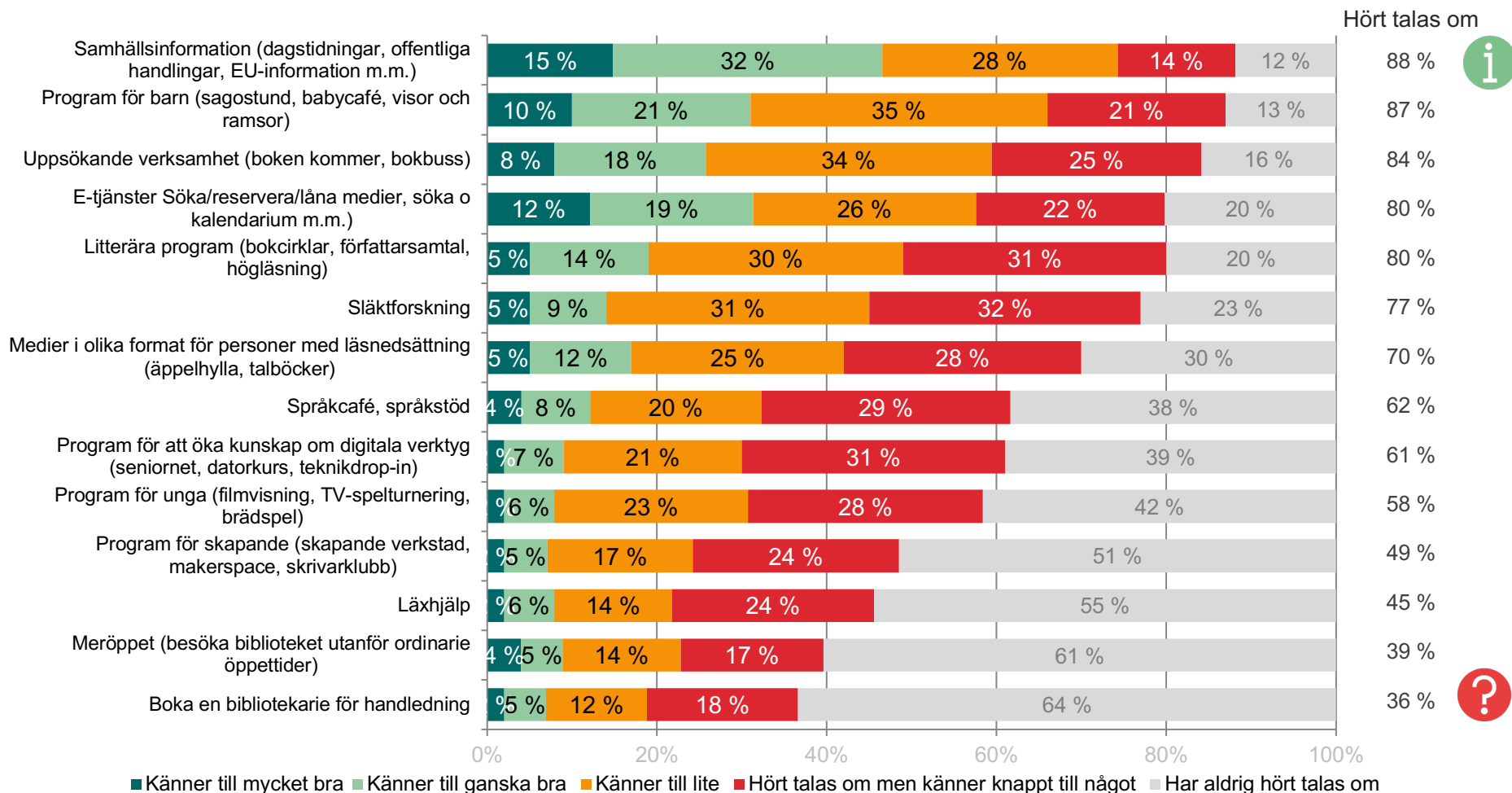
- Stockholm (24%)

## Kulturella upplevelser (11%)

- 65-79 år (19%)

# Flest känner till samhällsinformationen, lägst kännedom har tjänsten boka en bibliotekarie

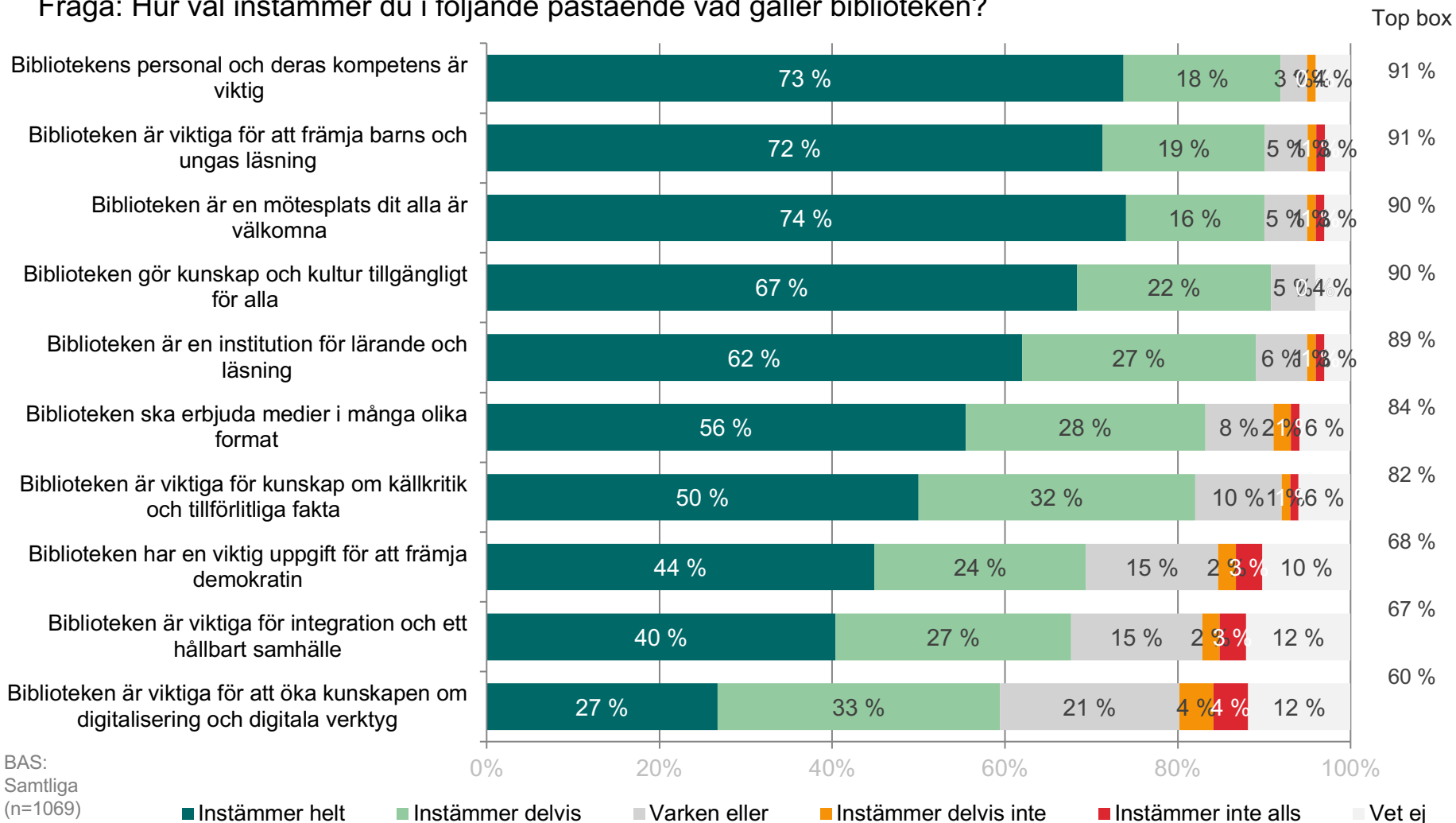
Fråga: Hur väl känner du till följande tjänster som biblioteken erbjuder?



BAS: Samtliga (n=1069)

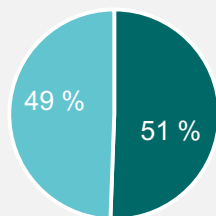
# Personalens kompetens, barns läsning, mötesplats och tillgängligheten till kultur och kunskap toppar listan

Fråga: Hur väl instämmer du i följande påstående vad gäller biblioteken?



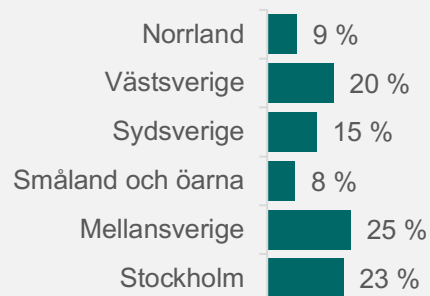
# Bakgrund

## Kön

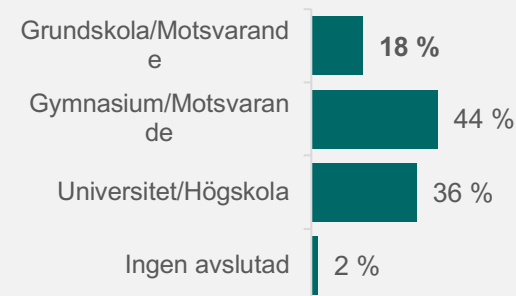


■ Man ■ Kvinna

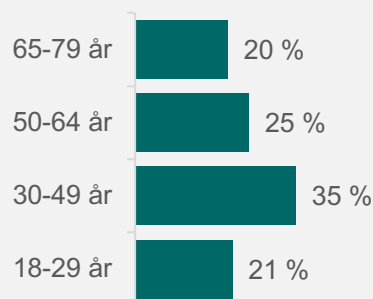
## Region



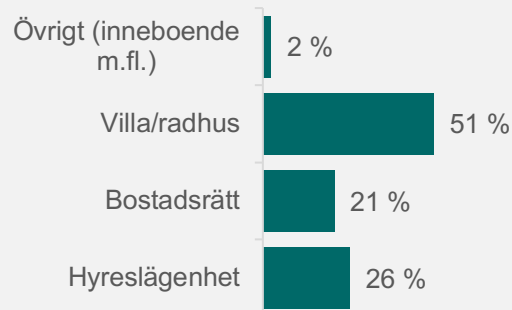
## Utbildning



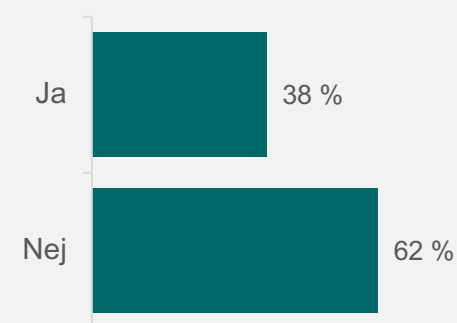
## Ålder



## Boende



## Finns det hemmaboende barn i hushållet



BAS: Samtliga (n=1069)

# Kort sammanfattning



Drygt hälften **54%** besöker biblioteket minst ett par gånger per år

Mest kända digitala tjänsterna är att



låna ljud/e-böcker



Söka i databasen



**8 av 10**

Drygt

Är positivt inställda till bibliotek



Om man får välja fritt vill man låna och läsa böcker i en lugn miljö men också gärna ta en fika.

HUR LÄSER/LYSSNAR MAN?



- 79% läser bok
- 28% läser ljudbok

TJÄNSTER FRÅN BIBLIOTEKET

Flest känner till samhällsinformationen. Färre känner till att man kan boka en bibliotekarie



VIKTIGT ÄR

- Bibliotekets personal och deras kompetens
- Främja barn och ungas läsning
- Biblioteket som en mötesplats



6 av 10 har nära till biblioteket.

Vanligast är att man tar bilen 35% eller går dit 33%.



# Insikter och slutsatser



Biblioteket är och förblir en stark institution för lärande/kunskap/kultur som man är starkt positiv till, här finner man lugn och ro och besöksfrekvensen ändrar sig beroende på var i livet som man befinner sig.



Personalen och deras kompetens är ovärderligt, i deras viktiga uppdrag att främja barn och ungas läsande.



En mötesplats där alla är välkomna och som gör kunskap och kultur tillgänglig, utan att för den delen tappa böckerna som format.



Digitaliseringen är främst en förutsättning för att anpassa och låta biblioteken fortsatt vara en institution för öppenhet, kunskapsdelning och lärande.



Att nå nya målgrupper handlar om att förmedla uppdraget, vara en mötesplats för alla, värna om språk och olika kulturer.



Läsning och lärande är fortfarande grundfundament som måste bevaras med anpassning till digitala format och inlärningsmetoder.



# Publiceringsregler



**Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.**

Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

**ESOMAR**<sup>'17</sup>  
| corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.